

Artikel: **TSM Auszeichnung Frankfurt (3)**
erschieden: **Eschborner Nachrichten, 8. Mai 2011**

Autohaus NIX Frankfurt erhält Auszeichnung für Kundenzufriedenheit in Service und Verkauf

FRANKFURT. Autohaus NIX hat als einer der ersten deutschen Toyota Handelspartner das europaweite Zertifizierungsprogramm „Toyota Service Management“ in allen Filialen erfolgreich absolviert. Die Urkunde für den Betrieb Frankfurt übergab Norbert Schöffner, Distriktleiter Kundenservice von Toyota Deutschland, an Alexander Nix, Geschäftsführer von Autohaus NIX und Cornelia Nix, Leitung Personal und Marketing.

Die Marke Toyota steht nicht nur für hohe Fahrzeugqualität, sondern auch für ausgezeichneten Kundenservice. Die Auszeichnung in den Stufen Bronze, Silber und Gold erfolgt durch Toyota Motor Europa und Toyota Deutschland. Autohaus NIX hat auf Anhieb das Gold-Level erreicht. Um die strengen Kriterien zu erfüllen, müssen die Händler herausragende Leistungen in den Bereichen Serviceannahme, Direktannahme, Reparaturdurchführung, Kundenbetreuung und -zufriedenheit zeigen. Ein Schwerpunkt ist die Verbesserung des Werkstatt- und Teilegeschäfts des Händlers. Hier tragen strukturierte und effiziente Abläufe maßgeblich zu einer hohen Qualität des Kundenservices bei. Mit der erfolgreichen Zertifizierung setzt das Autohaus NIX seine Erfolgsgeschichte fort.

„Auszeichnungen wie diese bestärken mich in unserer Unternehmensphilosophie, dass vollkommene Kundenzufriedenheit, Kompetenz und Zuverlässigkeit an erster Stelle stehen. Durch die konsequente Optimierung unserer Leistungen garantieren wir unseren Kunden auch in Zukunft vollkommene Kundenzufriedenheit. Nur wer seine Aufgabe darin sieht, die Wünsche des Kunden zu erfüllen, kann am Markt dauerhaften Erfolg haben“, erklärt Alexander Nix, Geschäftsführer von Autohaus NIX.



Cornelia Nix, Norbert Schöffner, Alexander Nix (v.l.).