

Artikel: **Sponsoring Aufenauer Kerb (4)**
erschienen: Wächtersbacher Heimatzeitung, 23. Juli 2011

Seite 4

Wächtersbacher Heimatzeitung Nr. 15/11

23. Juli 2011

Aufenauer Kerb mit Spitzenprogramm vom 12. bis 15. August

Aufenau. Mit Unterstützung vom Toyota Autohaus Nix und der Firma HKS Unternehmensgruppe konnten wieder zwei absolute Spitzenprogramme für die Aufenauer Kerb-Fangemeinde zusammengestellt werden. Am Freitag, 12. August, heizt „Rob Green“ (bekannt aus der YOU FM Morning Show) den Gästen wieder richtig ein – Partyalarm ist angesagt mit über 2.200 Besuchern im letzten Jahr in Aufenau, einer der meistbesuchten Veranstaltungen von YOU FM im letzten Jahr. Auch am Samstag, 13. August, kommt mit der Band „Die Oberbayern“ eine Top Oktoberfest-Band, bekannt aus Funk/Fernsehen, auf die Bühne in Aufenau. Als einer der „Wiesn Botschafter“ zuletzt in Indien unterwegs machen „Die Oberbayern“ ihrem Namen in der Welt in der Tat alle Ehre. Zwei unterschiedliche Programmpunkte an zwei Abenden versprechen ein neues und abwechslungsreiches Programm. Discoparty am

Freitag und bayrischer Gaudi (Oktoberfeststimmung) am Samstag in Aufenau. Der Sonntag, 14. August, ist traditionell den Familien vorbehalten. Mittags wird mit einem Bambini- und Kinder-Soccerturnier gestartet, gefolgt von einem bunten Showabend mit Tanz und Vorführungen umrahmt von den Fischbörner Buben (Eintritt frei). Am Montag, 15. August, folgt das traditionelle Wellfleischessen umrahmt von den Fischbörner Buben und der Kinderkerb am Nachmittag. Abends endet die Kerb ab halb neun mit dem Auftritt von „Rio“ (Eintritt frei) oder besser gesagt es geht nochmal richtig los.

