

Artikel: **Übergabe Post Prius (1)**
erschiene: GNZ, 23. Februar 2010



Thomas Schwind (links) und Alexander Nix übergeben den Toyota an Angelika Kollosche aus Bruchköbel. (Foto: re)

Angelika Kollosche gewinnt Toyota

Bruchköbelerin siegt bei Service-Umfrage

Bruchköbel (re). Angelika Kollosche aus Bruchköbel ist eine von bundesweit drei Gewinnern einer Aktion der Deutschen Post. Anlässlich der Service-Umfrage 2009 des Unternehmens wurden drei Toyota Prius verlost. Angelika Kollosche bekam im Autohaus Nix in Frankfurt feierlich ihr neues Automobil übergeben.

Ab Oktober 2009 erfolgte eine breite Kundenansprache. Auf Plakaten, in Printmedien oder im Internet ist die Öffentlichkeit auf die Umfrage aufmerksam gemacht worden.

Unter dem Motto „Ihre Meinung ist uns wichtig“ verteilte die Post Wurfendungen an rund 34 Millionen Haushalte.

Ferner lagen in allen Postfilialen und Filialen im Einzelhandel Handzettel aus, auf die bezüglich der Serviceleistung der Deutschen Post DHL Lob, Tadel oder Anregungen geäußert wurden.

Internetnutzer bekamen auf der Website des Unternehmens die Gelegenheit, ihre Meinung kundzutun. An der Service-Umfrage beteiligten sich rund 1,4 Millionen Bürger. Umfragethemen waren beispielsweise die Zufriedenheit mit der Schnelligkeit des Brieftransportes, der Zuverlässigkeit der Zusteller, die Kompetenz und Freundlichkeit der Mitarbeiter und die Entfernung zum nächsten Briefkasten.